

piste.de bietet ein sehr spezifisches Umfeld, in dem Kunden zielgruppengenau werben können. Wenn Sie eine konsumfreudige aufgeschlossene Zielgruppe suchen, die sich für Kino, Musik, Party, Freizeit und Kultur interessiert, sind Sie bei **piste.de** genau richtig.

Des Weiteren bieten wir Ihnen mit insgesamt 5 regionalen Print-Ausgaben bimediale Werbemöglichkeiten in Form von interessanten Online-Offline Paketen an.

piste.de – Werbeformen

Banner: Die am weitesten verbreiteten Werbeflächen im Internet sind Banner. Die Platzierung erfolgt blickstark im Seitenkopf und an den Seitenrändern. Dabei sind sowohl animierte GIFs, als auch Flash-Banner möglich. Weitere Formate und Platzierungen sind abrufbar. Werbebanner können an bestimmte Contentgruppen – wie Kino, Musik etc. – gebunden werden. In der Rotation läuft der Banner über alle Contentgruppen.

Als Sonderwerbform sind auch **Big-Size-Banner** auf **piste.de** im Kopf der Seite möglich und gelten als besonders attraktiv.

Pop-Ups/ Pop-Under: Eingblendete Werbefenster, die sich während der Navigation durch **piste.de** öffnen, sind sowohl auf der Homepage als auch auf den Rubrikseiten wie z.B. Kino oder Previews möglich. Andere Formate auf Anfrage. Sie sind sehr aufmerksamkeitsstark, da sich der Nutzer vor der Weiternavigation aktiv mit der Werbebotschaft auseinandersetzt.

Skyscraper Skyscraper sind wolkenkratzerähnliche hochformatige Werbeflächen, welche rechts neben dem Content auf **piste.de** platziert sind. Die außergewöhnliche Größe sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit und bietet genügend Raum und Platz für kreative Werbebotschaften.

Interstitials Interstitials sind großformatige Werbeflächen, die auch als Unterbrecherwerbung bezeichnet werden und flexibel zu steuern sind (z.B. Dauer und Zeitpunkt des Werbemittelkontaktes, Größe und Dateiformat).

Auch die Möglichkeit, Motive aus klassischen Offline-Kampagnen adäquat im Web zu integrieren, macht diese herausragende Werbeform besonders attraktiv.

DHTML-Banner Mit DHTML-Funktionen wird die Möglichkeiten der HTML-Banner durch effektvolle Animationsdarstellungen außerhalb des Banners erweitert – mit der Möglichkeit der Interaktions-Integration. Durch die vielfältigen Umsetzungsmöglichkeiten wird eine besonders aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Werbebotschaft gewährleistet.

- Content Sponsoring:** In einem themenadäquaten Umfeld, wie den Rubriken oder dem Terminkalender, bieten wir Ihnen die Möglichkeit Ihr Logo oder eine Grafik zu positionieren. Diese sind z.B. mit „powered by“ direkt an den Content gebunden. Ihre Zielgruppe überzeugen Sie durch enge Verbindung zwischen redaktionellen Inhalten und Ihrer Produkt- bzw. Unternehmenskompetenz.
- SMS- und Newsletter-Werbung:** Die **piste.de**-E-Mail- und SMS-Newsletter werden regelmäßig an registrierte User versandt. Diese Newsletter eignen sich dazu, sehr zielgruppen-gerecht Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Durch das themenfokussierte redaktionelle Umfeld bietet der Newsletter die ideale Plattform für zielgerichtete Werbung.
- Redaktionelle Integration:** Die Nennung von Produkten bzw. Marken in einem redaktionellen Umfeld hat eine ganz eigene, sehr glaubwürdige Werbewirkung. Wir können für unsere Werbekunden individuelle Rubriken anbieten, kombiniert mit Text-Links bzw. Click-Through-Buttons. Hochkarätige Inhalte der **piste.de**-Redaktion können auch mit zusätzlichen Informationen ergänzt werden. Eine optimale Kombination wird durch die thematische Verzahnung der Werbebotschaft des Kunden mit unserer redaktionellen Kompetenz erreicht. Besonders aktuelle Tages- und Zeitthemen eignen sich hierfür.

piste.de – Nutzer

- Altersstruktur:** Unsere Internet-Plattform **piste.de** kann jeder Internetbesucher kostenfrei nutzen. Registrierte User – die Registrierung ist kostenfrei – erhalten auf Wunsch den **piste.de**-Newsletter oder die **piste.de**-SMS-Tipps und können andere interessante Service-Angebote, wie Foren, Kleinanzeigen, Gewinnspiele etc. nutzen.

Die Altersstruktur* unserer Nutzer stellt sich wie folgt dar:

jünger als 15 Jahre	2,3%
15 - 20 Jahre	18,6%
20 - 25 Jahre	25,4%
25 - 30 Jahre	21,5%
30 - 35 Jahre	14,1%
35 Jahre und älter	18,1%

* Stand Juni 2002

- Berufstätigkeit:** 59,7 % berufstätig
19,9 % Schüler/Student
8,3 % Auszubildende/r

Daten auf Basis der AWA Auswertung 2001 der Gesamtkombi unseres Verbandes City Medien

Familienstand: 64,1 % ledig
28,2 % verheiratet
2,2 % geschieden

Daten auf Basis der AWA Auswertung 2001 der Gesamtkombi unseres Verbandes City Medien

Bildung: 39,2 % Realschulabschluss
22,1 % abgeschl. Abitur
16,0 % abgeschl. Studium

Daten auf Basis der AWA Auswertung 2001 der Gesamtkombi unseres Verbandes City Medien

Haushalts-einkommen: 10,0 % unter 1.000 €
51,3 % zw. 1.000 und 2.500 €
38,7 % über 2.500 €

Daten auf Basis der AWA Auswertung 2001 der Gesamtkombi unseres Verbandes City Medien

Typisierung: Die Nutzer des Angebots von **piste.de** sind:

- Freizeit- und Kultur-Orientierte, die gerne weggehen.
- Offene Menschen, die mit den Trends und der Mode gehen.
- Trendsetter aus der Szene.

Bei ihrer Freizeitgestaltung orientieren sich die Nutzer überwiegend an Themen wie Kino, Musik und Party.

Von den Nutzern sind 58% männlich und 42% weiblich.

piste.de – Inhalte

Termine, Locations etc:

- Insgesamt über 25.000 Termine und unzählige redaktionell kommentierte Termininformationen (Previews)
- über 3.000 aktuelle Partyberichte (Reviews) mit über 100.000 Partybildern
- über 3.000 Locationdetails aus dem gesamten Norden Deutschlands
- die **piste.de**-Community hat sich zu einer der größten Kontaktplattformen in Norddeutschland entwickelt
- tagesaktuelle Termin- und Kino-Informationen über WAP und PDA abrufbar

piste.de – Reichweite

Online: Nutzer der Webseite im Durchschnitt pro Monat:
Page-Impressions: 4.000.000
Visits: 300.000

Offline/Print: Insgesamt 5 Städte-Ausgaben erreichen eine Gesamt-Exemplarzahl von 116.000. Die Abgabe erfolgt kostenlos an über 3.000 Verteilerstellen.

piste.de – Preise

Alle Preise verstehen sich als TKP (Tausender Kontakt Preis) bzw. TAP (Tausender Abonnenten Preis) bei Newslettern, zzgl. MwSt.

Banner: 10,00 Euro

Superbanner: 20,00 Euro

Skyscraper: 30,00 Euro

Flash-Layer: 60,00 Euro

TandemAd: 80,00 Euro

Rectangle: 40,00 Euro

Pop-Up: 45,00 Euro

Newsletter: 30,00 Euro (bis 4 Zeilen à 60 Zeichen)
regionenbezogene Verteiler auf Anfrage

SMS: Maximal 100 Zeichen / 10,00 Euro pro 100 SMS
zzgl. einer einmaligen Gebühr von 39,00 Euro
regionenbezogene Verteiler auf Anfrage

Redaktionelle Integration, DHTML, Content Sponsoring: auf Anfrage

Mögliche Belegungseinheiten: alle Seiten sind regional oder überregional zu vermarkten. Genaue Spezifikation und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Technische Daten:

Dateigrößen:

GIF-Banner: 468*60 – max. 20 KB

Flash-Banner: 468*60 – max. 25 KB

Big-Size-Banner: 728*90 – max. 30 KB

Standard-Pop-Up: ca. 200*300 Pixel – max. 20 KB

Skyscraper: max. 120*600 – max. 30 KB

Interstitials: Größe nach Absprache

DHTML: Größe nach Absprache

Datenanlieferung:

5 Tage vor Schaltung an banner@piste.de

piste.de – Kontakt

Wir sprechen gerne mit Ihnen über unsere Online-/Offline Crossmedia Angebote und unterbreiten ein individuell zusammengestelltes Angebot, maßgeschneidert für die Ansprüche Ihrer Kunden- und Nutzerstruktur.

Büro Hamburg

Herr Dennis Soost
Telefon: (0171) 30 30 650
E-Mail: hamburg@piste.de

Büro Lübeck

Herr André Vatankhah
Telefon: (0451) 7 02 11 - 64
E-Mail: luebeck@piste.de

Büro Neubrandenburg

Herr Falk Emmaus
Telefon: (0395) 5 82 40 20
E-Mail: neubrandenburg@piste.de

Büro Rostock

Herr Dirk Wehmeyer
Telefon: (0381) 7 69 86 33
E-Mail: rostock@piste.de

Büro Schwerin

Herr Olaf Meißner
Telefon: (0385) 77 88 628
E-Mail: schwerin@piste.de

Aktuelle Besucher-Statistiken können über Herrn Jörg Loose (loose@piste.de) abgefragt werden.