



# Mediadaten

Preisliste Nr.29 ab 01.01.2011

VERLAGSINFORMATIONEN

PREISLISTEN

INTERNET-SERVICE

BEILAGEN

TECHNISCHE DATEN

MUSTER FORMATE

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

*Mit Ihnen gemeinsam  
ein starkes Team!*

# 2011

## Der Bewegungsmelder für den Norden.

Aktuelle Partyshots und Tipps aus dem Szeneleben sowie stadtspezifische Themen haben uns zu dem „etwas anderen“ **Stadt- und Szenemagazin** gemacht.

Man findet uns an über 3.500 Verteilerstellen im gesamten Norden; unter anderem in vielen Szeneläden und Clubs sowie den Diskotheken der Stadt und des Umlandes. Die piste ist nicht nur ein monatliches Stadt- und Szenemagazin, sondern **DER** ultimative Bewegungsmelder des Nordens. Wir berichten und informieren über alles, was unsere trendbewussten Leser zwischen 18 und 40 Jahren interessiert - und das **kostenlos!**

Neben unseren monatlichen Ausgaben veranstaltet die piste jede Menge eigene Events. Besondere Highlights sind Norddeutschlands größte Technopartys **pioneer alpha festival** und der **Osterhammer in Schwerin!**

„Wir sind immer dabei!“



## MEDIADATEN

PREISLISTE NR.29 ab 01.01.2011



Grootkoppel 8b • 23566 Lübeck  
Telefon 04 51 / 400 78 57  
Telefax 04 51 / 400 78 35

[www.piste.de](http://www.piste.de)  
[hasemann@piste.de](mailto:hasemann@piste.de)

piste ist eine geschützte Marke und wird im Franchising  
herausgegeben von der media consult e.K.



Verlagsgesellschaft

**piste**  
Hamburg mbH

**piste**  
Schleswig Holstein  
Marketing UG

Agentur  
**Dreiklang**



**piste** Schwerin  
Verlag GmbH

## INHALT

- 1 TITEL
- 2 VERBREITUNGSGEBIET
- 3 INHALT
- 4 VERLAGSINFORMATION
- 5 VERLAGSBÜROS
- 6 PREISLISTE LÜBECK
- 7 PREISLISTE FLENSBURG
- 8 PREISLISTE HAMBURG
- 9 PREISLISTE PISTE NORD KOMBI
- 10 PREISLISTE SCHWERIN UND UMGEBUNG
- 11 PREISLISTE ROSTOCK/GÜSTROW UND UMGEBUNG
- 12 PREISLISTE NEUBRANDENBURG/GREIFSWALD/STRALSUND
- 13 PREISLISTE MECKLENBURG-VORPOMMERN KOMBI
- 14 PREISLISTE PISTE GESAMT KOMBI
- 15 PREISLISTE INTERNET
- 16 RABATTE-PLATZIERUNGEN-BEILAGEN
- 17 TECHNISCHE DATEN
- 18 MUSTER FORMATE
- 19 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## VERLAGSINFORMATIONEN

### FRANCHISE-GEBER

media consult, Inh. Michael Hasemann e.K.  
Grootkoppel 8b • 23566 Lübeck  
Telefon: 04 51 / 400 78 57  
Telefax: 04 51 / 400 78 35  
hasemann@piste.de  
www.piste.de  
www.mc-eventmanagement.de

### BANKVERBINDUNG

Sparkasse zu Lübeck  
BLZ 230 501 01 · Konto-Nr. 12 25 49 00  
HRA 5245 HL · Gerichtsstand Lübeck

### VERBREITUNGSGEBIET

Lübeck, Hamburg, Flensburg, Rostock, Güstrow, Schwerin, Wismar, Neubrandenburg, Greifswald, Stralsund, Usedom, Rügen

### DISTRIBUTION: POINT OF SALE / VERTRIEB

Durch eigenes piste-Vertriebsnetz. Erhältlich an etwa 3500 Stellen mit hoher Publikumsfrequenz - z.B. Kinos, Hotels, Szenetreffpunkte, Gastronomiebetriebe, Dienstleistungsunternehmen, Versicherungen, Fährlinien, Facheinzelhandelsgeschäfte, Kulturzentren, Freizeiteinrichtungen...

### ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich (zum 30. des Vormonats)

### ANZEIGENSCHLUSS

Am 15. des Vormonats

### DRUCKVORLAGENSCHLUSS

Am 20. des Vormonats

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach Auftragserteilung des Kunden sind Rechnungsbeträge von unter 100,- EUR bar zu entrichten. Anderenfalls innerhalb von 14 Tagen netto. Durch Bankeinzug (2-4 Tage nach Erscheinen) 2% Skonto.  
Für Rück-Lastschriften berechnen wir eine pauschale Aufwandsgebühr von 7,50 EUR.

Geschäftsbedingungen siehe Seite 19

## VERLAGSBÜROS

### ***piste* HAMBURG**

Verlagsgesellschaft  
piste Hamburg mbH  
Geschäftsführer: M.D. Kampmann  
Georgswerder Bogen 4 · 21109 Hamburg  
Telefon 040 / 32 09 31 90  
Telefax 040 / 32 09 31 98  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [hamburg@piste.de](mailto:hamburg@piste.de)

### ***piste* SCHWERIN**

piste Schwerin Verlag GmbH  
Geschäftsführer: Maik Sündram  
Mecklenburgstraße 67 · 19053 Schwerin  
Telefon 03 85 / 77 88 62 8  
Telefax 03 85 / 77 88 62 9  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [schwerin@piste.de](mailto:schwerin@piste.de)

### ***piste* LÜBECK**

Jörg Loose Consulting e.K.  
Geschäftsführer: Jörg Loose  
Eutiner Ring 2 · 23611 Bad Schwartau  
Telefon 04 51 / 70 21 16 7  
Telefax 04 51 / 70 21 18 9  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [luebeck@piste.de](mailto:luebeck@piste.de)

### ***piste* NEUBRANDENBURG**

Agentur Dreiklang Deutschland GbR  
Geschäftsführer: Falk Emmaus  
Johannesstr. 15b · 17034 Neubrandenburg  
Telefon 03 95 / 58 24 02 0  
Telefax 03 95 / 58 25 63 5  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [info@piste-neubrandenburg.de](mailto:info@piste-neubrandenburg.de)

### ***piste* FLENSBURG**

Verlagsgesellschaft  
Piste Schleswig-Holstein Marketing UG  
(Haftungsbeschränkt)  
Geschäftsführer: Domenik Seideneck  
Nordergraben 14 · 24937 Flensburg  
Telefon 0461 / 226 335 35  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [seideneck@piste.de](mailto:seideneck@piste.de)

### ***piste* ROSTOCK**

Daylight Verlag  
Geschäftsführer: Dirk Wehmeier  
Am Brink 4 · 18057 Rostock  
Telefon 03 81 / 76 98 63 3  
Telefax 03 81 / 76 98 64 5  
im Internet: <http://www.piste.de>  
e-mail: [rostock@piste.de](mailto:rostock@piste.de)

## PREISLISTE LÜBECK

Verbreitungsgebiet: Lübeck und Umgebung  
 Druckauflage: 17.000  
 verbreitete Auflage: 16.367 (IVW II. Q. 2010)  
 Größe in Seitenteilen/Satzspiegel  
 Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen  
 Formate & Preise  
 Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	3.140,-*
<b>U2</b>		2.500,-*
<b>U3</b>		2.340,-*
<b>U4</b>		2.660,-*

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

**Farb-  
variante**

**Größe in Seitenanteile**

1/1

1/2

1/3

1/4

1/8

4-c

2.180,-\*

1.090,-\*

770,-\*

570,-\*

300,-\*

2-c

1.526,-\*

763,-\*

539,-\*

399,-\*

210,-\*

s/w

1.250,-\*

630,-\*

435,-\*

335,-\*

170,-\*

## PREISLISTE FLENSBURG

Verbreitungsgebiet: Flensburg und Umgebung  
 Größe in Seitenteilen/Satzspiegel  
 Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen  
 Formate & Preise  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	1.950,-
<b>U2</b>		1.200,-
<b>U3</b>		1.200,-
<b>U4</b>		1.400,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

**Farb-  
variante**

**Größe in Seitenteile**

	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
4-c	1.090,-	545,-	385,-	285,-	150,-
2-c	725,-	370,-	245,-	185,-	100,-
s/w	625,-	315,-	220,-	170,-	85,-

## PREISLISTE HAMBURG

Verbreitungsgebiet: Hamburg und Umgebung  
 Druck-Auflage: 25.000  
 verbreitete Auflage: 24.705 (IVW IV. Q. 2010)  
 Größe in Seitenteilen/Satzspiegel  
 Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen  
 Formate & Preise  
 Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	3.720,-
<b>U2</b>		2.980,-
<b>U3</b>		2.980,-
<b>U4</b>		3.480,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

1/1

1/2

1/3

1/4

1/8

4-c

2.480,-

1.290,-

880,-

680,-

350,-

2-c

s/w

1.420,-

740,-

511,-

390,-

200,-

## PREISLISTE PISTE NORD - KOMBI

### Um 8% reduzierter Kombipreis

Verbreitungsgebiet: Lübeck/Hamburg/Flensburg

Druckauflage: 42.000

verbreitete Auflage: 42.000

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	9.140,-
<b>U2</b>		6.775,-
<b>U3</b>		6.610,-
<b>U4</b>		7.305,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

1/1

1/2

1/3

1/4

1/8

4-c

6.000,-

3.040,-

2.115,-

1.565,-

830,-

2-c

s/w

## PREISLISTE SCHWERIN UND UMGEBUNG

Verbreitungsgebiet:

Schwerin/Wismar/Ludwigslust/Hagenow/Parchim

Druckauflage: 18.000

verbreitete Auflage: 16.260 (IVW I. Q. 2011)

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise gültig für regionale Kunden ohne Agentur

Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	2.940,-
<b>U2</b>		2.355,-
<b>U3</b>		2.235,-
<b>U4</b>		2.470,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

1/1

1/2

1/3

1/4

1/8

4-c

2.055,-

1.090,-

795,-

575,-

315,-

2-c

1.120,-

585,-

435,-

290,-

160,-

s/w

970,-

500,-

350,-

260,-

140,-

## PREISLISTE ROSTOCK, GÜSTROW UND UMGEBUNG

Verbreitungsgebiet: Rostock, Bad Doberan, Kühlungsborn, Warnemünde, Güstrow und Umgebung

Druck-Auflage: 20.000

verbreitete Auflage: 17.133 (IVW III. Q. 2010)

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	3.720,-
<b>U2</b>		2.980,-
<b>U3</b>		2.980,-
<b>U4</b>		3.480,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
4-c	4.500,-	2.480,-	1.290,-	880,-	680,-	350,-
2-c		1.775,-	925,-	639,-	488,-	250,-
s/w		1.420,-	740,-	511,-	390,-	200,-

## PREISLISTE NEUBRANDENBURG/GREIFSWALD/STRALSUND

Verbreitungsgebiet: Neubrandenburg, Waren, Greifswald, Usedom,  
Stralsund, Rügen

Druck-Auflage: 18.677

verbreitete Auflage: 16.020 (IVW II. Q. 2009)

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise gültig für regionale Kunden ohne Agentur

Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	2.940,-
<b>U2</b>		2.355,-
<b>U3</b>		2.235,-
<b>U4</b>		2.470,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
4-c	2.055,-	1.090,-	795,-	575,-	315,-
2-c	1.120,-	585,-	435,-	290,-	160,-
s/w	970,-	500,-	350,-	260,-	140,-

## PREISLISTE MECKL. - VORPOM. - KOMBI

*Um 8% reduzierter Kombipreis*

Verbreitungsgebiet: Rostock/Schwerin/Neubrandenburg/Greifswald

Druck-Auflage: 56.000

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	9.600,-
<b>U2</b>		7.075,-
<b>U3</b>		6.855,-
<b>U4</b>		7.750,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenteile

2/1

1/1

1/2

1/3

1/4

1/8

4-c

11.330,-

6.270,-

3.295,-

2.350,-

1.760,-

940,-

2-c

s/w

## PREISLISTE PISTE GESAMT - KOMBI

*Um 12% reduzierter Kombipreis*

Verbreitungsgebiet: Hamburg, Lübeck, Neubrandenburg, Rostock,  
Schwerin, Flensburg

Druck-Auflage: 98.000

Größe in Seitenteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Titelseite</b>	Sonderformat 297 x 220 mm	15.840,-
<b>U2</b>		11.765,-
<b>U3</b>		11.485,-
<b>U4</b>		12.795,-

Festpreise für alle Farbvarianten / Titelseiten nicht rabattfähig

Farb-  
variante

Größe in Seitenanteile

	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
4-c	21.090,-	10.185,-	5.850,-	4.120,-	3.070,-	1.635,-
2-c		6.630,-	3.450,-	2.400,-	1.750,-	940,-
s/w		5.460,-	2.820,-	1.950,-	1.470,-	790,-

## ONLINE-WERBEFORMEN AUF PISTE.DE

<b>Fullsizebanner:</b>	TKP 10,00 Euro
<b>Superbanner:</b>	TKP 20,00 Euro
<b>Skyscraper:</b>	TKP 30,00 Euro
<b>Flash-Layer:</b>	TKP 60,00 Euro
<b>TandemAd:</b>	TKP 80,00 Euro
<b>Rectangle:</b>	TKP 40,00 Euro
<b>Newsletter:</b>	30,00 Euro (bis 4 Zeilen á 60 Zeichen) regionenbezogene Verteiler auf Anfrage
<b>SMS:</b>	Maximal 100 Zeichen / 10,00 Euro pro 100 SMS zzgl. einer einmaligen Gebühr von 39,00 Euro regionenbezogene Verteiler auf Anfrage

Redaktionelle Integration, DHTML, Content Sponsoring: auf Anfrage

Mögliche Belegungseinheiten: alle Seiten sind regional oder überregional zu vermarkten. Genaue Spezifikation und Verfügbarkeit auf Anfrage.

**mögliche Belegungseinheiten u.a.**  
piste-Städte, Kleinanzeigen,  
Community-Bereich, Reviews, Previews,  
Tipps: Kino, Video, DVD usw.  
weitere Einheiten auf Anfrage

### Technische Daten (Auszug)

Dateigrößen:

GIF-Banner:

468\*60 Pixel - max. 20 KB

Flash-Banner:

468\*60 Pixel - max. 30 KB

Standard-PopUp:

max. 200\*300 Pixel - max. 20 KB

Promotion-Seite: auf Anfrage

Datenanlieferung:

5 Tage vor Schaltungsbeginn an:

[banner@piste.de](mailto:banner@piste.de)

### Achtung Agenturen:

Um aktuelle Besucherstatistiken abzufragen,  
senden Sie bitte eine E-Mail an  
[loose@piste.de](mailto:loose@piste.de)

# RABATTE- BEILAGEN-PLATZIERUNGEN

## RABATTE

AE - Provision: 15% auf den Grundpreis  
(Titelseiten sind nicht rabattfähig)

### MAL-STAFFEL

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	20%

Die Mal-Staffel für Rabatte kommt bei Zeichnung eines Jahresabschlusses zur Anwendung. Bei Nichtannahme der vorgesehenen Anzeigen erfolgt eine Rabatt-Nachbelastung.

## BEILAGEN UND BEIHEFTER

### BEILAGEN

bis 150 Gramm

Ortspreis	EUR 66,50	pro 1000 Stück
Grundpreis	EUR 82,-	pro 1000 Stück

### HÖCHSTFORMAT:

210 x 290 mm

### UMFANG:

bis zu 36 Seiten  
(im vorgegebenen Format)

### EINZELBLATT:

min. 150 gr.

**EINZELBLATT 1X gefalzt:** min. 70 gr.

**KLEINSTE GRÖSSE:** Format: A6 (105 x 148 mm)

Sonderwünsche und Warenbeilagen auf Anfrage.

Bei mehrseitig gefalzten Beilagen kann nur ein Wickelfalz beigelegt werden.  
Versandanschrift für Beilagen ist nicht die Verlagsanschrift.  
Die Versandanschrift wird nach Auftragserteilung gesondert mitgeteilt.

## BEIHEFTER

Beihefter sind mehrseitige Anzeigen, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt und in der Heftmitte der Piste eingehaftet werden.

## KOMBINATIONS-RABATTE

bei Belegung von 2 Teilausgaben	5%
bei Belegung von 3 Teilausgaben	8%
bei Belegung von 4 Teilausgaben	12%
bei Belegung von 5 Teilausgaben	12%

## PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Vertragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis, der mitrabattiert wird.

## BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage sowie eine oder mehrere Teilausgaben.

# TECHNISCHE DATEN

## HEFTFORMAT

297 mm x 220 mm  
+ 5 mm Beschnitt

## SATZSPIEGEL

266 mm hoch x 188 mm breit

## SATZBREITEN

### REDAKTIONSTEIL

#### 4 spalten á 44 mm

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	92 mm
3-spaltig	140 mm
4-spaltig	188 mm

### KLEINANZEIGEN- UND VERANSTALTUNGSTEIL

#### 6 spalten á 29 mm

1-spaltig	28 mm
2-spaltig	60 mm
3-spaltig	92 mm
4-spaltig	124 mm
5-spaltig	156 mm
6-spaltig	188 mm

## FARBEN

EURO-Skala

(Farbreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/yellow)

## DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset - 60er Raster

## DIGITALE ANZEIGENÜBERMITTLUNG

### FOLGENDE DATEIFORMATE UND PROGRAMME VERWENDEN:

- PDF (alle Schriften einbetten)
- tif (300 dpi)
- Photoshop eps (300 dpi, binär kodiert)
- eps
- Photoshop PSD
- Illustrator (alle Schriften in Pfade wandeln oder Schriften mitliefern)
- QuarkXPress 3 - 8 (Schriften mitliefern)

**Achtung: Indesign Arbeitsdateien können von uns nicht verarbeitet werden.  
Bitte diese Dateien als PDF verschicken.**

Eine Farbverbindlichkeit kann nur gewährt werden, wenn ein farbverbindliches Proof vorliegt.  
Bitte liefern Sie immer einen Korrekturausdruck mit, da wir sonst keine Haftung für die Richtigkeit der Anzeige übernehmen können!

## ZUSCHLÄGE

Anfallende Satz-, Repro- und Lithokosten werden dem Kunden weiterberechnet.  
Die Gestaltung von Anzeigen wird nach der geltenden Preisliste des jeweiligen Verlages berechnet.

## DATENÜBERTRAGUNG

siehe Seite 5 „Verlagsbüros“

## MUSTER FORMATE

H 297 mm  
B 220 mm  
+ 5 mm Beschnitt

**1/1**

H 266 mm  
B 92 mm

**1/2  
hoch**

H 130 mm  
B 188 mm

**1/2  
quer**

H 266 mm  
B 60 mm

**1/3  
hoch**

H 85 mm  
B 188 mm

**1/3  
quer**

H 266 mm  
B 44 mm

**1/4  
hoch**

H 63 mm  
B 188 mm

**1/4  
quer**

H 130 mm  
B 92 mm

**1/4  
2-spalt.**

H 28 mm  
B 28 mm

**Stopper**

H 63 mm  
B 92 mm

**1/8  
2-spalt.**

H 30 mm  
B 188 mm

**1/8  
4-spalt.**

H 130 mm  
B 44 mm

**1/8  
1-spalt.**

H 60 mm  
B 28 mm

**Stopper**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigen hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Auftraggeber ist in jedem Fall verpflichtet, das bestellte Anzeigenvolumen abzunehmen und die entsprechenden Anzeigenvorlagen dem Verlag bis zum 15. des jeweiligen Monats zur Verfügung zu stellen. Erfolgt dies nicht, besteht Einvernehmen, dass etwaige beim Auftragnehmer vorhandene Anzeigen wiederholt veröffentlicht werden sollen. Ist eine solche nicht vorhanden und stellt der Auftraggeber dem Auftragnehmer auch solche nicht zur Verfügung, so ist der Auftragnehmer trotzdem berechtigt, den vereinbarten Preis in voller Höhe in Rechnung zu stellen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der VERLAG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem VERLAG zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich vom VERLAG beruht.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim VERLAG eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom VERLAG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der VERLAG behält sich vor, Anzeigenaufträge -auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beila-

genaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen vom VERLAG abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den VERLAG unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beiheftungsaufträge sind für den VERLAG erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/Beiheftung und deren Billigung bindend. Beilagen/Beiheftungen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der VERLAG unverzüglich Ersatz an. Der VERLAG gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der

Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der VERLAG eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind -auch bei telefonischer Auftragserteilung-ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit vom VERLAG, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung vom VERLAG für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der VERLAG da-rüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelds beschränkt. Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklich schriftlichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der VERLAG berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei Übersendung des Probeabdrucks gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Der Anzeigenkunde erklärt sich mit seiner Beauftragung damit einverstanden, dass die Anzeige auch online in der Blätterpiste gegen einen Preisaufschlag gemäß Tarif erscheint.

**14.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

**15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der VERLAG kann bei Zahlungsverzug die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der

VERLAG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen.

**16.** Der VERLAG liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**17.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**18.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage -oder wenn eine Auflage nicht genannt ist- die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 25% und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der VERLAG dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Er-

scheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**19.** Vom Auftraggeber gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

**20.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz vom VERLAG. Soweit Ansprüche vom VERLAG nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz vom VERLAG vereinbart.

**21.** Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Werbeträger und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

**22.** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u.dgl.) hat der VERLAG Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Auflage zu bezahlen.

**23.** Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkung auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt spätere Reklamationen aus. Der VERLAG muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

**24.** Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

**25.** Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den VERLAG bestätigt werden.

**26.** Bei Zahlungsverzug ist der VERLAG berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten.

**27.** Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den VERLAG und dessen angeschlossene Werbeträger/Verlage, besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den VERLAG von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der VERLAG nicht verpflichtet ist, zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Dies gilt auch für bereits ausgeführte Aufträge. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.

**im Internet:**  
<http://www.piste.de>